



Hur utvecklar vi möjligheten till längre och friskare liv för alla?

Globalt spenderar vi mer än tiotusen miljarder USD eller 10 % av Bruttovärldsprodukten (BVP) på hälso- och sjukvård. En effekt av att människor lever längre och drabbas av välfärdssjukdomar är att efterfrågan på hälso- och sjukvård växer snabbare än utbudet. Enbart mer pengar till vården kommer inte att lösa problemet med efterfrågegapet. Vården behöver transformeras för att kunna erbjuda hälsosammare liv samt rätt vård, vid rätt tidpunkt och på rätt plats när det behövs.

Hälso- och sjukvården är en av få riktigt stora kvarvarande samhällsstrukturer som inte har digitaliserats och transformerats. Det finns en obalans i att i högre grad vårda redan sjuka men inte lägga resurser på att förebygga att friska förblir friska. Det blir mer och mer tydligt att mer förebyggande hälsovård leder till mindre sjukvård.

Kiwoks ambition är "Tio fler hälsosamma år för alla"

Vår lösning består av följande processteg:

- Tidig upptäckt via distansmonitorering av patienter (RPM)
- Snabbare behandling via AI-baserat beslutsstöd i realtid
- Högre precision via personcentrerad och prediktiv vård
- Förändrad livsstil via livsstils vägledning

Lösningen matchar perfekt till hälsosamtal och hälsokontroller. Vi ser en enorm potential för våra lösningar i den transformation som krävs för att lösa det globala hälso- och sjukvårdsproblemet.



Hur kan vi hantera hållbarhetsfrågan?

En annan effekt av hur vårdens bedrivs idag är behovet av att minska klimatavtrycket. Problemet är en följd av den centraliserade verksamhetsmodellen med stora sjukhus och komplexa organisationer, ofta långt ifrån var patienten befinner sig. Visst arbete pågår för att minska avtrycket och gå mot ett mer miljövänligt arbetssätt, men förändringsprocessen har lite fokus och den går långsamt. Beslut om större förändringar i verksamheten som skulle krävas för att få verkliga effekter på miljön skjuts på framtiden. Detta trots att det till exempel redan finns lösningar för hemövervakning som skulle minska belägningsgraden och behovet av nya investeringar i sjukhus, minska patienttransporter, förbättra arbetsmiljön för vårdpersonal och bidra till samhällets minskade miljöförstöring och resursförbrukning.

För att minska miljöavtrycket måste samhället ändra fokus när det gäller att vårda sjuka patienter och hålla andra personer friska. Vården behöver förändra processer, implementera ny teknik och öka informationen om fördelarna med att förändra människors livsstil, av både ekonomiska och miljömässiga skäl. Vi behöver lägga mer pengar på förebyggande åtgärder, inte bara vård av redan sjuka patienter. Coronapandemin visade behovet av patientseparation, digitalisering och förberedelser inför nästa pandemi. Den snabbt växande e-hälsomarknaden uppskattas till 170 miljarder USD (varav wellness utgör 80 miljarder USD) och är en av de snabbast växande marknaderna med en årlig tillväxttakt på 10–30 %.



Hemsjukvård i patienternas, vårdpersonalens och samhällets intresse

Det finns en trend mot mer vård i hemmet genom hemövervakning, videosamtal och mobila hälsoteam. Den största kostnaden för sjukvården idag är att vårda kroniskt sjuka patienter, ofta multisjuka med hjärtsvikt, KOL och/eller diabetes. Dessa patienter kan ofta behandlas och övervakas hemifrån med viss assistans, vilket minskar sjukhusbeläggningen och behovet av sjuktransporter. Vi måste börja förändra processer och minska antalet patienter som ligger inlagda på sjukhus. Genom att tidigt implementera förebyggande åtgärder kommer vi att minska ohälsan och frigöra resurser. Den globala marknaden för fjärrpatientövervakning uppskattas till cirka 50 miljarder USD med en årlig tillväxttakt på 25 %.

Precisionshälsa för hela ekosystemets bästa

En annan tydlig trend inom hälso- och sjukvården är precisionshälsa, vilket inkluderar förebyggande, välbefinnande och mer individuell och precis behandling. Detta kommer i sin tur att kräva att hela ekosystemet av vårdgivare, läkemedelsföretag, medicintekniska företag och patienter samarbetar. Ingen enskild aktör har för närvarande de resurser, lösningar, kunskap och data som krävs för att möta konsumenternas behov under hela deras livslängd. Det globala intresset för precisionshälsa växer snabbt och uppskattas till 50 miljarder USD. Den mycket starka tillväxten beror inte minst på att läkemedelsindustrin med sina resurser ser precisionshälsa som en driver. Inom detta område är Kiwok väl positionerade med sina avancerade lösningar och expertis inom distansmonitorering av patienter vilket är en bra grund för att skapa affärer.

Precision inom hälso- och sjukvården är helt beroende av personcentrering och patientengagemang. Förbättrad precision kräver att effekterna av hälsovårdsinsatser kontinuerligt övervakas och justeras samt att patienterna engageras i sin vård. Detta kräver att patienterna regelbundet uppkopplas och att vitala hälsoparametrar mäts och jämförs med tidigare mätningar på samma individ. Behandlingseffekterna är också beroende av tidig övervakning, implementering av förebyggande åtgärder och rådgivning om livsstilsförändringar som minskar risken för sjukdom.

Regler för hälsodata, en drivkraft och ett hinder

Den pågående regleringen av marknaderna för personliga hälsodata och AI lösningar i Europa, bla EHDS och AI ACT, utgör trösklar för de aktörer som inte anpassat sig och möjligheter för de som har



gjort det. Utvecklingen av AI-applikationer och hälsolösningar kräver hälsodata för att lära algoritmerna att tolka data. Studier för validering av förebyggande lösningar kräver också att man kan tillföra hälsodata. Kiwoks lösning BodyKom samlar in hälsodata från individer, vilket naturligtvis främst används för vård av individen, men i andra hand för studier och forskning. Detta är en möjlighet för Kiwok att komma in på marknaden för medicinsk forskning och utveckling.

Styrkan i vår bakgrund

BodyKom, var en av de första fungerande EKG-lösningarna för distansmonitorering enligt Gartner och har fortfarande med en mycket god positionering. År 2005 var Kiwok en av de första i världen att presentera en fungerande mobil hälsolösning. BodyKom, ett flerkanaals, långtids-EKG med datakommunikation i nästan realtid, var revolutionerande. Vi upplever att vi fortfarande är unika i att erbjuda avancerad flerkanaals, långtids-EKG med realtidskommunikation för patientövervakning på distans. Kiwok och produkten BodyKom har hittills varit väl positionerade på marknaden när det gäller ny uppkopplad teknik, förbättrade vårdmodeller med möjlighet till tidigare upptäckt av sjukdom och ett bättre medicinskt utfall. Vi tar kontinuerligt nya steg, både tekniskt och medicinskt, för att bibehålla en god positionering på marknaden. Vår plan är nu att utveckla AI-baserad automatisk analys för snabbare upptäckt av försämrad hälsa men med ansvarsfull mänsklig övervakning, en individuell hälsoprofil baserad på digital tvillingteknik för mer exakt mätning, analys och uppföljning och vi breddar nu också antalet vitala mätvärden som vi kan övervaka, från flerkanaalig EKG, temperatur och rörelse till att titta på mätning av till exempel andning, blodtryck och blodsockernivåer. Med kompletta vitala parametrar för kroniskt sjuka personer presenterade i realtid och med förutsägelser om framtida utveckling presenterade i en vy, kommer vi att ha en mycket attraktiv produkt.

Så varför tar det så lång tid att implementera?

Att föra innovationer till alla typer av marknader kräver alltid en viss uthållighet. Att introducera nya tekniska lösningar på vårdmarknaden är en helt annan sak, oavsett om lösningen kan vara till stor nytta eller inte. De första hindren som möter en innovation inom hälso- och sjukvården är regulatoriska krav och valideringar, certifieringar och etiska överväganden. Dessa hinder är väldefinierade och lika för alla och därför inte riktigt svåra att möta, man måste bara följa regelboken. Andra hinder som möter vårdrelaterade innovationer är mer kulturella som "inte uppfunnet här", man förstår inte behoven, bra idé men vi fokuserar på något annat och det där har jag hört förut, det är inget nytt. Slutligen är det stora hindret informationsgapet, vårdgivare vet inte vilka lösningar som finns tillgängliga på marknaden och systemleverantörer känner inte alltid till vårdens behov. Många innovativa mindre företag kan inte ta sig igenom det slagfält som det innebär att sätta en ny innovativ medicinsk produkt på marknaden. Resurserna tar helt enkelt slut innan man når målet för implementeringen. Det är lätt att man börjar blicka mot konsumentmarknaden. Kiwok har valt en annan väg och riktar sig nu mot medicinsk forskning med ett erbjudande om lösningar för att samla in hälsodata och utvecklingssamarbete när det gäller nya lösningar för att förbättra det medicinska utfallet och effektivisera vården.

Kiwoks strategi och konkurrenser

Kiwoks strategi är att använda de resurser vi har till hands för att definiera internationella marknadsstrategier och kanaler, fortsätta utvecklingen av produkten BodyKom, certifiera och skydda lösningar och initialt marknadsföra våra lösningar för forskning och utveckling via sociala medier och vårt nätverk. Vi skall fokusera på vårt kassaflöde och bibehålla låg burn-rate. Speciellt i tider då extern finansiering är svår att hitta är hjälpen från våra cirka 1700 aktieägare mycket viktig. Vår



utvecklingsstrategi innebär att nästan all utveckling sker i samarbete med akademi, kliniker och kollegor inom medicinteknikbranschen. Vi försöker outsource allt som inte är kärnverksamhet till andra parter så att vår lilla organisation kan fokusera på affärsutveckling och försäljning. Vår affärsidé är att erbjuda avancerade och effektiva lösningar på många människors hälsoproblem globalt. Visionen är att kunna bidra till att erbjuda människor möjligheten till ytterligare 10 hälsosamma levnadsår.

Idag finns det fortfarande ett stort antal företag som erbjuder traditionell utrustning för långtids-EKG-mätning utan uppkoppling, så kallad Holter. Världsmarknaden för Holterlösningar beräknas till 12 miljarder USD med en årlig tillväxt upp mot 20 %. Mobila online-lösningar har också introducerats i USA och Europa under senare år. Oftast är dessa lösningar varken avsedda för eller certifierade för medicinskt bruk. Även de som är avsedda för medicinskt bruk fungerar ofta endast för korta mätperioder och inte för långa kontinuerliga mätningar.

Det finns ett fåtal företag världen över, tillsammans med Kiwok, som erbjuder certifierade online-lösningar för långtids-EKG-övervakning. Exempel på företag i Sverige som erbjuder utrustning för korta EKG-mätningar är Zenicore. Exempel på internationella företag som erbjuder utrustning för långa EKG-mätningar är Philips, Schiller, AliveCore och Spacelabs. Det finns ett fönster på marknaden som Kiwok vill fylla, att erbjuda avancerade lösningar för kontinuerlig långtidsmätning av människors individuella vitalparametrar med automatisk realtidsanalys, individuell hälsoprofil och förutsägelse av framtida hälsoutveckling samt råd om hur man kan förbättra sin framtida hälsa.

Vad behövs då för att samhället ska lyckas med att omvandla sjukvården till hälsovården och för att Kiwok ska lyckas?

- Vi måste alla inse behovet av förändring och involvera både friska och sjuka personer
- Vi måste ha ett bättre och mer effektivt informationsutbyte mellan vårdpersonal, lösningsleverantörer, patienter och friska människor
- Vi måste ha inflytelserika personer på vår sida för att stödja förändringsprocessen
- Några måste säga ja, vi gör det, och de personerna måste investera i processen
- Vi behöver finansiering för transformation, den kan inte tas från vårdgivarnas budget
- Lösningsleverantörerna måste ha incitament att fortsätta uppfinna (ett tydligt marknadsbehov och implementeringsvilja)
- Företagen måste ha dialog (med vårdpersonal om deras behov), samarbete med forskare, testmiljöer, medicinska valideringsstudier och klinisk implementering